

Pressegespräch zum Auftakt der Kampagne „Was ist es dir wert?“, 02.11.2002, Hanfer Hof



www.wasistesdirwert.bio

Das Regionalwert-Netzwerk



Regionalwert AGs:

- Freiburg
- Hamburg
- Rheinland
- Berlin-Brandenburg
- Oberfranken
- Niederösterreich-Wien
- Münsterland
- Bodensee-Oberschwaben
- Bremen & Weser-Ems

Initiativen mit Vorvertrag

- Luxemburg
- Mittleres Württemberg
- Mecklenburg-Vorpommern
- Südwestfalen
- Pfalz

Interesse:

Thüringen, Ostwestfalen-Lippe (OWL),
Hessen, Sachsen und Sachsen-Anhalt,
Mittel- und Unterfranken



Regionalwert AGs in Zahlen (April 2022)

- mehr als 18 Mio. Grundkapital
- mehr als 5.000 Aktionärinnen und Aktionäre
- über 200 Partnerbetriebe



„Alle für einen Zweck“

„Vor 200 Jahren führte die Aktiengesellschaft Deutschland ins Fabrikzeitalter. Sie sorgte für Innovationen, den Transfer von Wissen und riskante Investitionen.“

„Die Idee war einfach: Jeder steuerte einen Teil zum Gründungskapital bei, jeder haftete nur mit seinem Anteil.“

Quelle: Andreas Molitor, brand eins 01/2018

Die Regionalwert AGs handeln genau in dieser Tradition:

Sie tätigen Investitionen in die Zukunft und fördern Innovationen und den Transfer von Wissen.

Regionalwert AG Rheinland

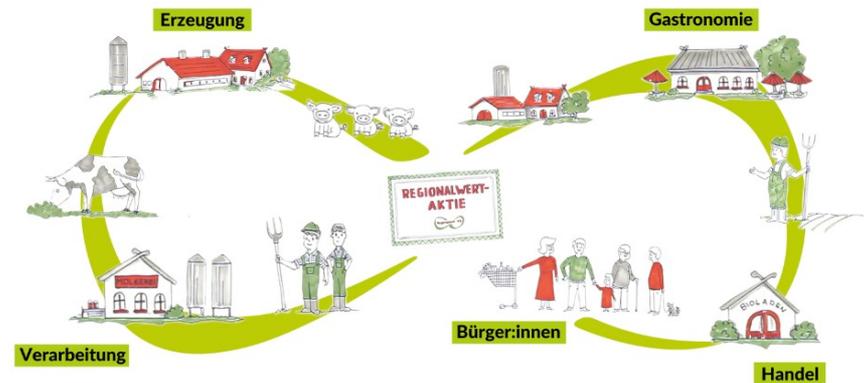


Das Regionalwert-Konzept



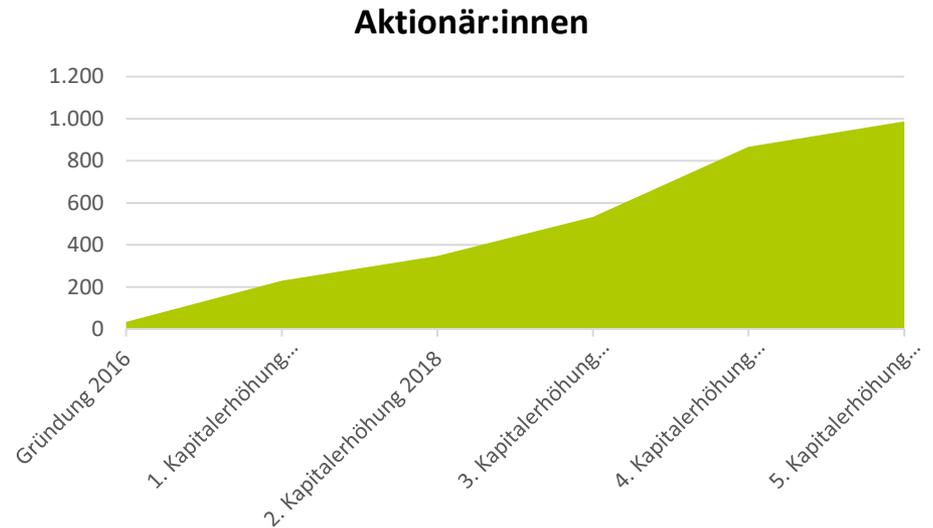
Regionalwert AGs

- geben regelmäßig Bürger-Aktien aus.
- investieren das Geld in regionale Betriebe: Landwirtschaft, Verarbeitung, Handel & Gastronomie.
- werden durch die Investitionen Mitgesellschafter der Betriebe – und die Betriebe zu Partnern.
- ermöglichen Betrieben als Lizenz-Partner beim Regionalwert-Netzwerk mitzumachen.
- stärken mit Dienstleistungen wie Hofnachfolgeberatung, Vernetzung und Projektekquise die Betriebe.
- schaffen regionale Wertschöpfungsräume.
- machen die nachhaltigen Leistungen der Partnerbetriebe sichtbar.



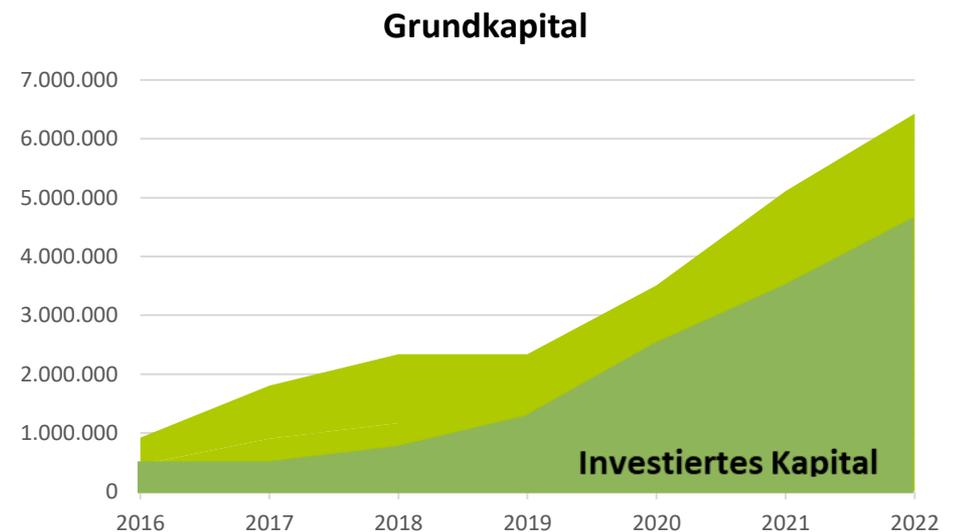
Anzahl Aktionärinnen (Stand 2022)

- 987 Aktionär:innen



Grundkapital (Stand 2022)

- 3.213.000 €



Investiertes Kapital (Stand 2022)

- 2.099.960 €

Unsere Aktivitäten



- **Finanzielle Beteiligungen** für neue Biobetriebe und Nadelöhre im regionalen Handwerk
- **Hauptversammlung** (mit Bauernmarkt und **Nachhaltigkeitsbericht**)
- Regionale Wertschöpfungsketten und Netzwerke fördern – durch **Partnernetzwerk, Bündeln von Initiativen** für nachhaltige Ernährung
- **Regionalwert-Newsletter** an 3.500 Adressen, Facebook (1.500 Follower) und Instagram – nachhaltige Leistungen transparent machen
- **Öffentlichkeitsarbeit** in Veranstaltungen und Pressearbeit
- **Forschung** z.B. RegioSÖL, Workshop NACENST solidarische Landwirtschaft im Bergischen Land



Regionalwert-Partnernetzwerk



Erzeugung



Breuner Hof



Haus Bollheim



Hellmese Hof - Bürger Machen Landwirtschaft



Katringer Grünzeug eG



Bioland Hüsgen



Hanfer Hof



StadtLandGemüse
Jochen Groß



Tiny Winery
Sven Zerwas



Bioland Schauhof



Biohof Kapplermühle



Hof Hubertusblick



Bioland Lammertzhof



Hildes Grünzeug



Obsthof Rönn



Birkenhof



Regionalwert-Partnernetzwerk



Verarbeitung



Regionalwert-Partnernetzwerk



Handel & Logistik



StadtLandGemüse Hofladen



DieGuteTüte



Himmel un Ääd – die regionale Lieferkiste



Bioläden Momo



TEMMA Bioläden



Hofladen im Veedel



Naturkostgroßhandel Van Leendert

Regionalwert-Partnernetzwerk im Rheinland



Gastronomie



Shellsons Kochmanufaktur



Deutschlandreise



Hellers Bio-Brauerei



BioGourmetClub

Netzwerk & Dienstleistung



BIO-REGION
NIEDERRHEIN

Bio-Region Niederrhein



Anne Lohmann bewusst sein
www.an

ESS KULTUR PUR

Wir berichten (u.a. auf der Hauptversammlung den Aktionär:innen) über :

Ökologische Leistungen

Grundwasserschutz, Bodenfruchtbarkeit, Artenvielfalt durch Streuobstwiesen, Hecken, weite Fruchtfolge, regenerative Energie...

Soziale Leistungen

gute Arbeitsplätze, Bildungsleistungen auf Hofführungen, Seminare, Feste, Leistungen für benachteiligte Bevölkerungsgruppen...

Regionale Leistungen

regionale Wertschöpfung und Arbeitsplätze, lokal-regionale Kooperationen, Sicherung Know-How in Verarbeitung, Nutzung Samenfester Sorten und Züchtung zur Ernährungssouveränität...

Regionalwert-Berichte

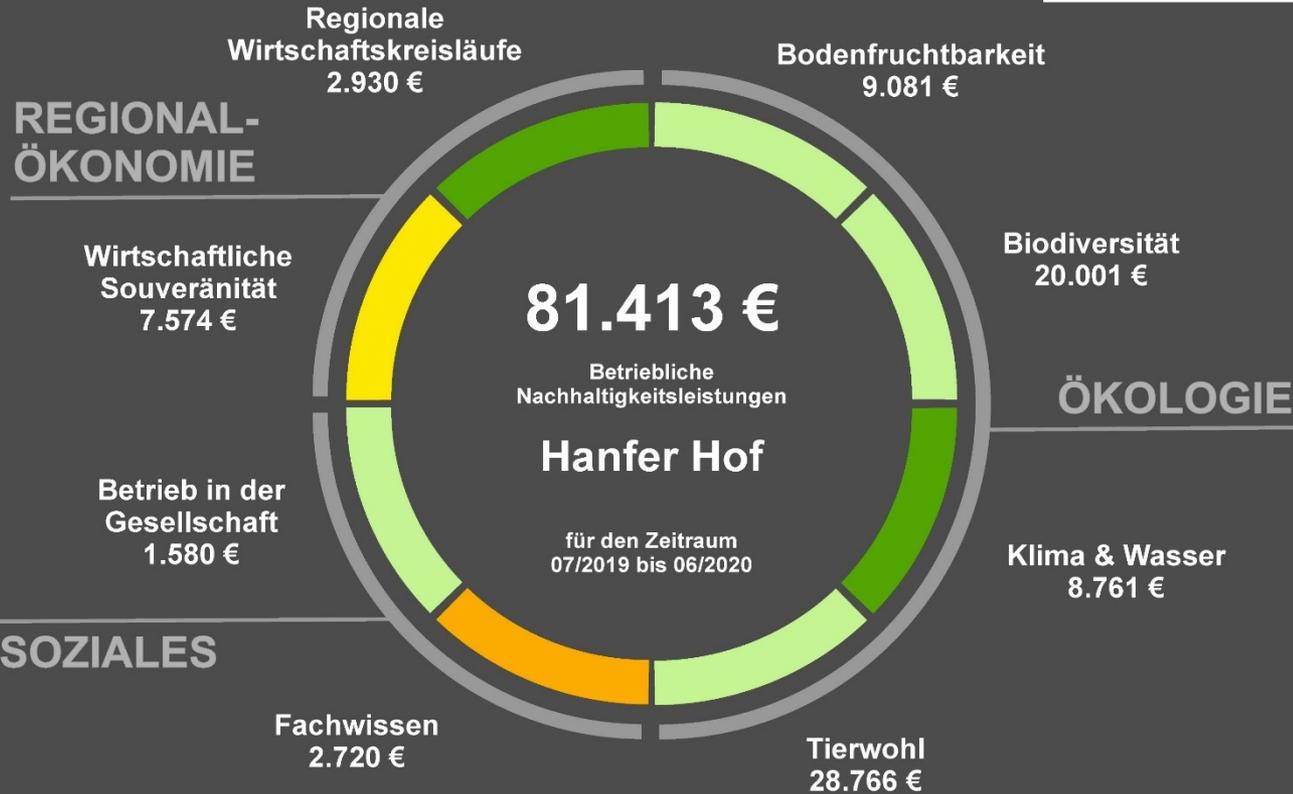
Nachhaltige Leistungen sichtbar machen & monetär bewerten



Instrumente der Regionalwert-Leistung GmbH in Freiburg www.regionalwert-leistungen.de

Regionalwert-Berichte

Nachhaltige Leistungen sichtbar machen & monetär bewerten

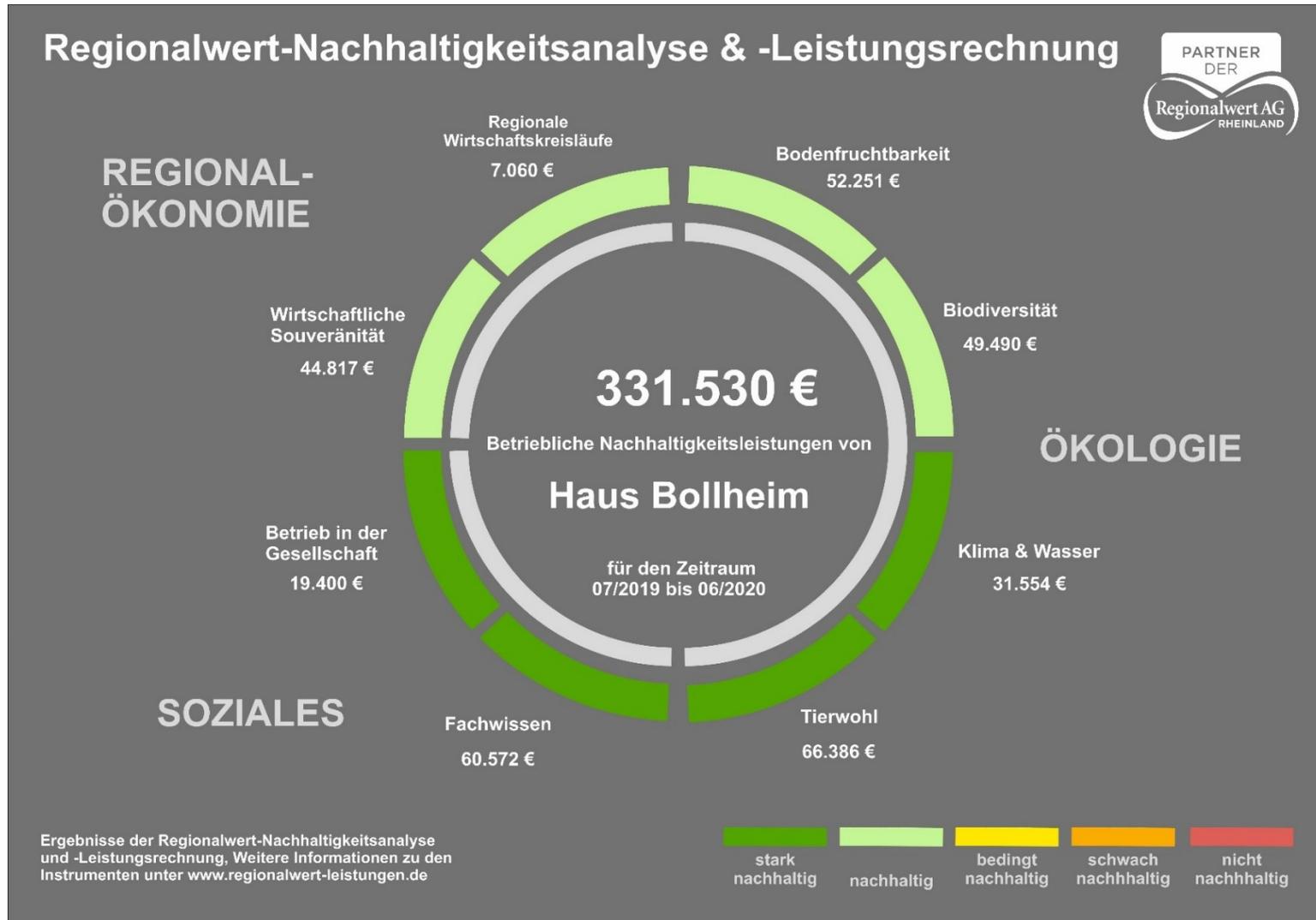


Im Rahmen des regiosöl-Projektes ist diese Grafik für den teilnehmenden Betrieb erstellt worden. Sie zeigt die kombinierten Ergebnisse der Regionalwert-Nachhaltigkeitsanalyse und -Leistungsrechnung auf Basis der vom Betrieb eingegebenen Daten. Weitere Informationen zu den Instrumenten unter www.regionalwert-leistungen.de



Regionalwert-Berichte

Nachhaltige Leistungen sichtbar machen & monetär bewerten



Regionalwert-Berichte

Nachhaltige Leistungen sichtbar machen & monetär bewerten



Geschaffene Vermögenswerte 2021



Daten-Basis: 31 Betriebe

Gesamter Wertschöpfungsraum der Regionalwert AG		%	1.458.436 €
Ökologie 74% 232.229,53 €	Biodiversität	66%	32.615,46 €
	Klima	71%	6.322,83 €
	Bodenfruchtbarkeit	84%	193.291,23 €
Soziales 52% 390.950,26 €	Fachwissen	34%	49.763,52 €
	Betrieb in der Gesellschaft	46%	290.237,39 €
	Beschäftigungsverhältnis und Arbeit	76%	50.949,36 €
Regionalökonomie 57% 835.256,21 €	Wirtschaftliche Souveränität	41%	54.191,01 €
	Regionale Wirtschaftskreisläufe	77%	235.788,71 €
	Regionale Vernetzung	81%	4.276,50 €
	Stabilisierung und Existenzgründung		541.000,00 €

Kampagne: WAS IST ES DIR WERT?



The screenshot shows a web browser displaying the website wasistesdirwert.bio. The browser's address bar shows the URL and a lock icon. The page has a green header with the text "Eine Kampagne der Regionalwert AGs" and a row of logos for Regionalwert AGs from different German states: Berlin-Brandenburg, Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, and Saarland. The main content area features a background image of a field with green plants and white daisies. Overlaid on this image is the text "WAS IST ES DIR WERT?" in large, white, bold, sans-serif font, underlined with two white lines. Below this is the text "MEHR WERTSCHÄTZUNG FÜR REGIONALE BIO-LANDWIRTSCHAFT!" in a smaller, white, bold, sans-serif font. At the bottom of the page, there are three buttons: "Krisen verstehen" (red), "Auswirkungen erkennen" (orange), and "Teil der Lösung werden" (green).

www.wasistesdirwert.bio

Kampagne: WAS IST ES DIR WERT?



**WAS IST
ES DIR
WERT?**

Regionales Bio
leistet viel mehr,
als Du denkst



 **JETZT KOMMT AUS AUF DICH AN!**
www.wasistesdirwert.bio

**WAS IST
ES DIR
WERT?**

Mehr Wertschätzung
für Bio-Lebensmittel
aus unserer Region



 **JETZT KOMMT AUS AUF DICH AN!**
www.wasistesdirwert.bio

www.wasistesdirwert.bio

Kampagne:
WAS IST ES DIR WERT?



www.wasistesdirwert.bio

Kampagne:
WAS IST ES DIR WERT?



www.wasistesdirwert.bio

Kampagne: WAS IST ES DIR WERT?



www.wasistesdirwert.bio

Kampagne:
WAS IST ES DIR WERT?



www.wasistesdirwert.bio

Kampagne:
WAS IST ES DIR WERT?



www.wasistesdirwert.bio

Kampagne:
WAS IST ES DIR WERT?



www.wasistesdirwert.bio

Kampagne:
WAS IST ES DIR WERT?



www.wasistesdirwert.bio

Kampagne: WAS IST ES DIR WERT?



www.wasistesdirwert.bio

DANKE für die Aufmerksamkeit



www.wasistesdirwert.bio